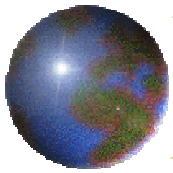


SISTEMA TRIPOLI



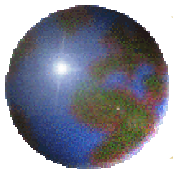


Trípoli, Gestión Comercial Y Logística

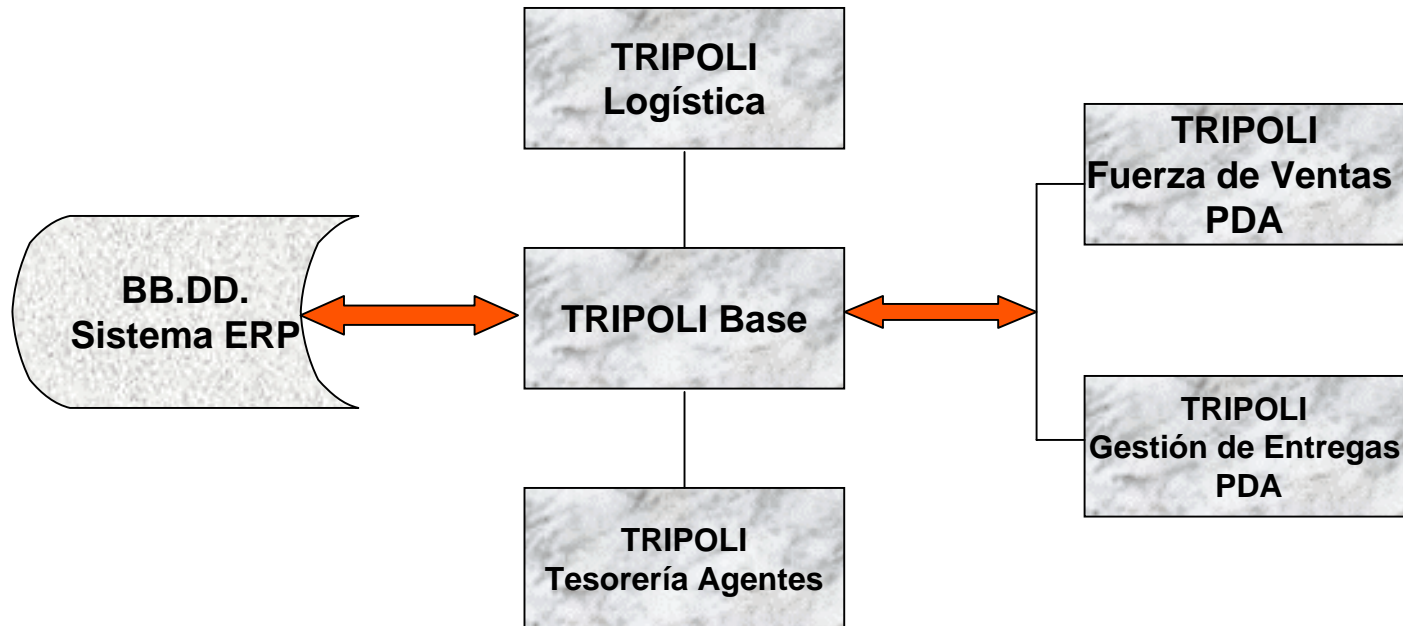


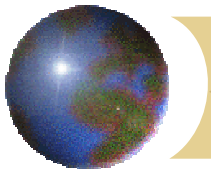
TRIPOLI es una herramienta informática, de gestión empresarial, que ofrece una tecnología vanguardista en las siguientes áreas de actividad de la empresa:

- **Gestión de Ventas:**
 - Marketing directo a Clientes
 - Marketing a través de Agentes Móviles
- **Logística:**
 - Preparación de Mercancía en Almacén
 - Organización de Cargas en Almacén para Repartos
 - Gestión de Entregas
- **Control de Planificación y Seguimiento a Agentes:**
 - Comerciales
 - Transportistas



Integración Y Modularidad Del Sistema Trípoli



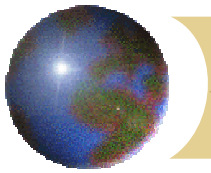


Adaptación Sectorial

Trípoli está diseñado para centros de negocio que posean una actividad COMERCIAL y/o de DISTRIBUCION.

Es una solución ideal para empresas de los sectores:

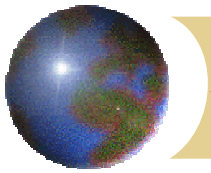
- Productos cárnicos
- Embutidos
- Alimentación
- Helados y Congelados
- Perecederos
- Frutos secos y golosinas
- Repostería
- Licores
- Refrescos y Bebidas
- Droguería
- Textil
- Calzado
- Regalos
- Ferretería
- Perfilería de Aluminio
- etc...



Modelos De Empresas

Trípoli permite organizar y optimizar procesos y servicios en empresas que manejen algunas de las siguientes variables:

- 1- Varias delegaciones ó almacenes**
- 2- Red de agentes móviles (comerciales, transportistas, ...).**
- 3- Atención y control a un número considerable de clientes**
- 4- Número voluminoso de pedidos**
- 5- Catálogo amplio y variado de productos**
- 6- Cumplimiento de Normativa sobre trazabilidad**
- 7- Acuerdos con fabricantes, ejerciendo una labor logística de distribución comisionada (entregas de mercancía por cuenta de terceros).**
- 8- Carga voluminosa administrativa**
- 9- Necesidad de un seguimiento diario sobre la actividad comercial y de agentes**

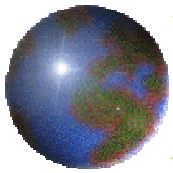


SOLUCIONES TRIPOLI

1- Varias Delegaciones Ó Almacenes

Por su diseño Tecnológico y Funcional:

- **Diseño Multiempresa y Multidelegación**
- **Instalación en un único servidor, que implica:**
 - Simplificación de la instalación.
 - Fácil mantenimiento del sistema para ampliación de usuarios ó delegaciones.
- **Acceso a través de Internet o Red Local, que permite:**
 - Evitar la necesidad de adquirir e instalar software adicional de acceso remoto.
 - Acceso al sistema por parte de usuarios móviles.
- **Configuración de acceso a módulos y datos por perfiles de usuario :**
 - Control de acceso a usuarios (seguridad).
 - Posibilidad de creación de perfiles y delegaciones con acceso.
 - Personalización de Menús para los distintos tipos de usuarios.



SOLUCIONES TRÍPOLI

2-Red de Agentes Móviles

Comerciales

Acceso a Trípoli

- Integración PDA (Módulo Fuerza de Ventas).
- Acceso vía Internet desde cualquier ordenador y en cualquier lugar del mundo.

Organización comercial

- Planificación de Agenda de Visitas (rutas según calendario)
- Personalización de precios a clientes
- Catálogos de productos personalizados para clientes
- Control de Riesgo en clientes
- Gestión de Cobros y Gastos Vendedores
- Control de Stock de Productos
- Estadísticas de consumos

Control Administrativo

- Liquidaciones (Cobros, Gastos, ...)
- Informes Comerciales.

Transportistas

Acceso a Trípoli

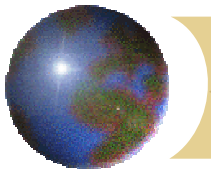
- Integración PDA (Módulo Gestión de Entregas).
- Acceso vía Internet desde cualquier ordenador y en cualquier lugar del mundo.

Organización de repartos

- Control de Carga Vehículo.
- Organización de Expediciones
- Gestión de Incidencias en entregas
- Gestión de Cobro en entregas y cobros atrasados del cliente
- Control de Stock de Productos.

Control Administrativo

- Control de género camión
- Gestión de pedidos no entregados (anulación ó asignación en nuevos repartos)
- Liquidaciones (Cobros, Gastos, ...)

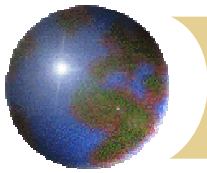


SOLUCIONES TRIPOLI

3- Atención y control a un número considerable de clientes

CLIENTES

- Clasificación y tratamiento por cadenas y/o tipos de establecimientos
- Organización de clientes en Rutas de Visita y Rutas de Reparto
- Personalización de Precios y Catálogos de Productos.
- Control de Riesgo (Gestión de cartera)
- Personalización de Formularios para documentos de Entrega.
- Seguimiento comercial (Visitas, Ventas, Productividad/Improductividad).
- Clientes con servicio exclusivamente logístico, según Proveedores de productos (venta indirecta).
- Datos Estadísticos.



SOLUCIONES TRIPOLI

4- Número Voluminoso De Pedidos

Adaptación a cualquier sistema Comercial:

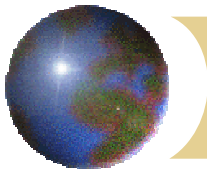
- Definición de Tipos de Movimientos y Tipos de Documentos
- Adaptación de Formularios para documentos, según perfiles de clientes

Agilidad de la Información:

- Disponibilidad inmediata de pedidos de clientes (vía PDA ó acceso móvil) en el sistema.

Organización de procesos Almacén:

- Agrupación de Pedidos en Hojas de Carga, según criterios de Reparto
- Procesos Picking, por documento y/ó por Hoja de Carga
- Introducción de Unidades Variables (Peso, Longitud, ...)
- Control de líneas de pedidos con rotura de stock
- Generación de Documentos de Entrega.
- Generación de Expediciones a partir de Hojas de Carga.
- Chequeo de Entregas Realizadas ó incidencias.

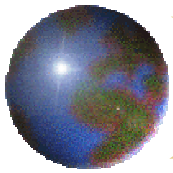


SOLUCIONES TRIPOLI

5 – Catálogo Amplio Y Variado De Productos

PRODUCTOS

- Ubicaciones de productos en Almacén
- Clasificación y tratamiento de familias
- Definición de Modificadores ó Atributos de Productos
- Tratamiento de productos por Lotes
- Personalización de Sistema de Precios (múltiples tarifas y promociones)
- Definición y operatoria de productos con diferentes unidades comerciales (Cajas, Unidades, Peso, Longitud, ...)
- Catálogos de productos personalizados para clientes y/ó grupos de Clientes.
- Control comercial de artículos sin stock
- Catálogos Electrónicos de productos (imágenes), para agentes móviles (PDA).

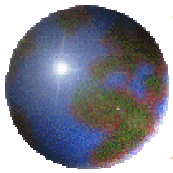


SOLUCIONES TRIPOLI

6 – Cumplimiento De Normativa Sobre Trazabilidad

TRAZABILIDAD

- Definición de Productos por lotes
- Introducción de stock de Lotes y caducidad
- Asignación de Lotes entregados, en procesos Picking.
- Asignación de Lotes entregados, en módulo Entregas para transportistas (PDA).
- Formularios de entregas con detalle de lotes.
- Informes de seguimiento productos (trazabilidad)

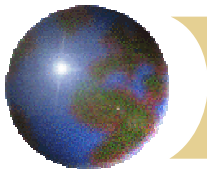


SOLUCIONES TRIPOLI

7 – Acuerdos Con Fabricantes Para Distribución (Venta Indirecta)

DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA (VENTA INDIRECTA)

- Ficha de Proveedores
- Definición de Clientes con sistema Venta indirecta y condiciones comerciales particulares por proveedor.
- Tipos de Documentos Venta Indirecta.
- Formularios de documentos de Entrega personalizados por Proveedor.
- Posibilidad de Rutas de Reparto especiales.



SOLUCIONES TRIPOLI

8 – Carga Voluminosa Administrativa

DESCARGA DE TAREAS ADMINISTRATIVAS

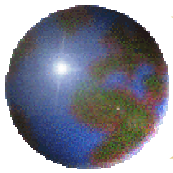
- Captura de pedidos, lo cual se traslada a los agentes comerciales (Módulo Fuerza de Ventas PDA, ó acceso remoto a Trípoli).
- Captura cobros en clientes y gastos de agentes (Módulos Fuerza de Ventas y Gestión de Entregas PDA, ó acceso remoto a Trípoli).
- Revisión de documentos de entrega de mercancía para ajustes por incidencias (Módulo Entregas PDA).

PROCESOS DE CONTROL AGENTES

- Remesas al cobro por agente.
- Procesos de Liquidación con agentes (Control de Cobros efectuados, Gastos permitidos , ...)

PREVISIONES DE PLANIFICACIÓN

- Calendario de Rutas a visitar por Vendedor, con antelación a eventualidades (bajas ó vacaciones de agentes, festivos, ...)
- Precios y promociones por periodos, definibles en el momento en que se conozcan, y el sistema los tendrá en cuenta en su momento.

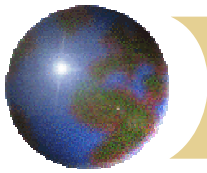


SOLUCIONES TRIPOLI

9 – Seguimiento Actividad Comercial

INFORMES DE SEGUIMIENTO

- Productividad/Improductividad de Clientes**
- Actividad de Agentes**
- Valoración de diferenciales de ventas según promociones ó cambios de precios**
- Incidencias**



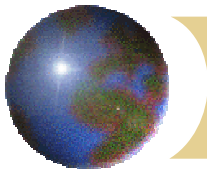
Ventajas Obtenidas Por Áreas (I)

1- ADMINISTRACION

- Eliminación de Capturas Voluminosas de información
- Solución a la problemática administrativa y de control sobre Venta indirecta
- Organización y Planificación anticipada sobre eventos venideros (cambios de precios, cambios en agendas de visitas,...) .
- Eliminación de errores por captura de datos.
- Flexibilidad y eficacia en los procesos de control a agentes (Control de Remesas a Cobrar por agente, Liquidaciones, Entregas de Expediciones, ...)

2- AGENTES COMERCIALES

- Mejora la eficacia para nuevos comerciales de zona a través de la planificación de visitas, la personalización de catálogos y precios de clientes y catálogos electrónicos de productos.
- Control de riesgo en clientes
- Información detallada de clientes (potencia la acción comercial)
- Información detallada de artículos (evita errores y pérdida de venta)
- Análisis comerciales a través de los diferentes informes
- Liquidaciones automáticas



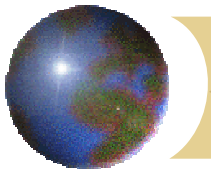
Ventajas Obtenidas Por Áreas (II)

3- LOGISTICA ALMACEN

- Información inmediata sobre pedidos a servir (al instante de producirse la venta), lo que incluye un parámetro esencial para la organización de procesos en almacén
- Preparación de pedidos organizados en Hojas de Carga y situación de productos en almacén para optimizar tiempos
- Procesos de Picking sobre mercancía ya preparada. Se puede realizar picking por documentos (para empresas con problemática de productos con unidad variable como el peso) ó picking por Hoja de Carga.
- Posibilidad de asignación de Lotes tras la preparación de mercancía.
- Modelos de estado de pedidos (en control, aprobados, pendiente de servir, en preparación, en servicio, servidos, anulados) para marcar procedimientos en la cadena de servicio.

4- AGENTES TRANSPORTISTAS

- Expediciones de entregas organizadas
- Incidencias en entregas para emisión de albaranes definitivos y sin necesidad de rectificaciones
- Ágil captura de lotes entregados
- Control de cobro sobre entregas y Cobros de documentos atrasados
- Liquidaciones automáticas
- Control de mercancía en vehículo



Ventajas Para La Empresa

Mejora en la calidad del servicio al Cliente :

-Rapidez, Eficacia y Control del servicio.

Mejor Imagen Corporativa:

-Dirigida a clientes, y potenciará la acción comercial

-Dirigida a proveedores, que considerarán su empresa como una buena plataforma de distribución para sus productos

-Dirigida a empleados, que mejorarán sus tiempos necesarios para realizar los procesos y además contarán con procedimientos organizados dirigidos directamente a su actividad.

Crecimiento de la empresa:

-Capacidad de organización y análisis comercial y logístico, que permiten un crecimiento medido de la empresa

Mejora en Balance Empresarial:

-A partir de las mejoras obtenidas, Trípoli permite optimizar los costes generales de la unidad de negocio, a través de una buena organización y eficacia en los circuitos, así como aumentar la capacidad comercial de la organización; esto supone una posible Mejorar en el balance de resultados, así como la posibilidad de crecimiento de la empresa.

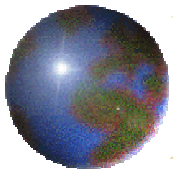
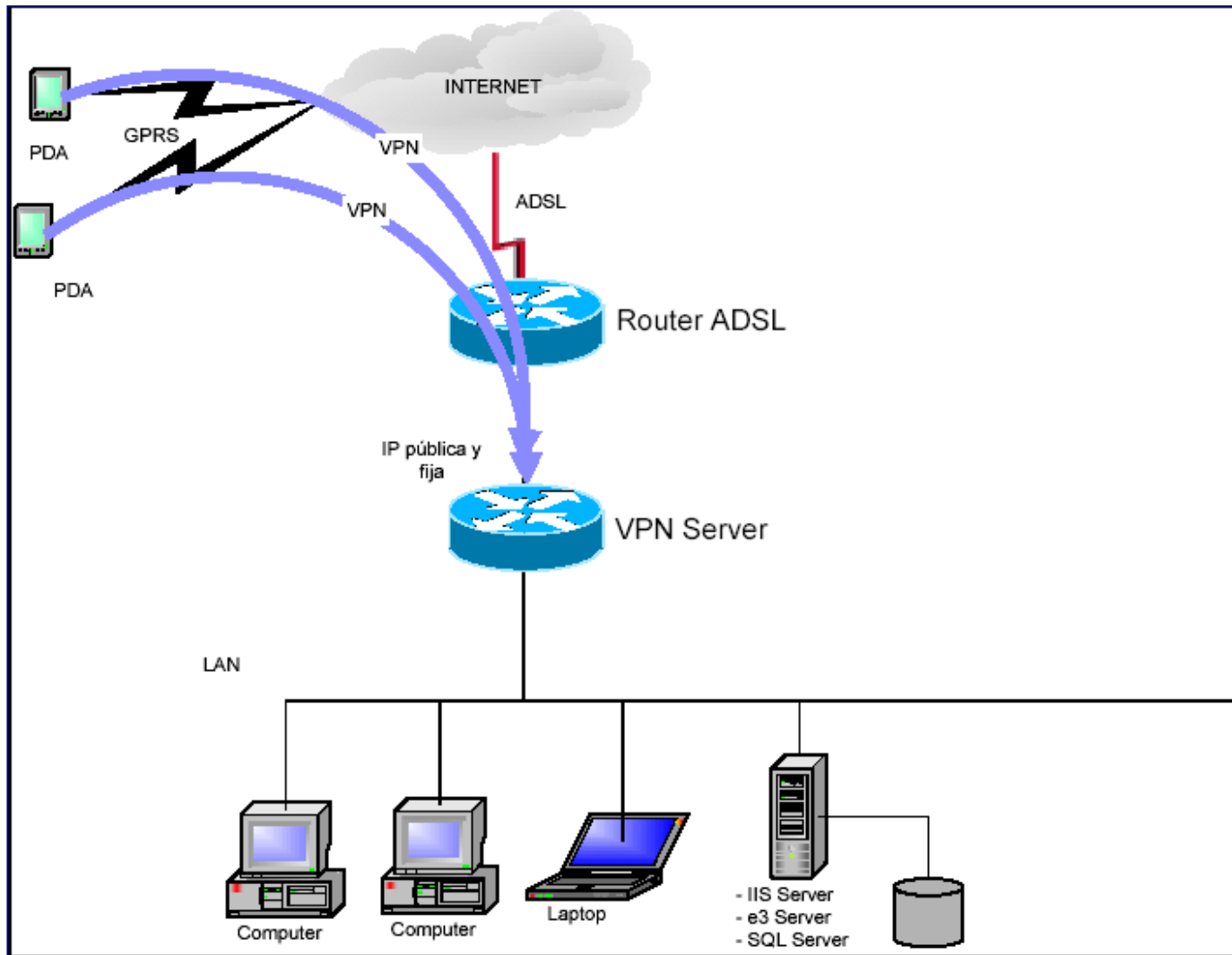
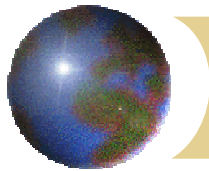


Gráfico Instalación





Ficha Técnica: Entorno Central

Características técnicas

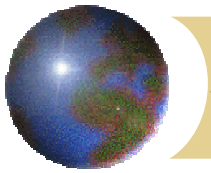
- oDesarrollado como un servicio para Microsoft NT/2000/2003/XP, Professional o Server, en una arquitectura de cuatro capas.
- oInterfaz de usuario desarrollada para Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior.
- oBase de Datos SQLSERVER 2000.
- oServidor http Microsoft IIS.
- oMotor desarrollado utilizando tecnología E3, para altos volúmenes de trabajo, prestaciones técnicas complejas y estabilidad de proceso.
- oPosibilidad de adaptar a medida formularios de impresión, con tecnología XSL.
- oAcceso seguro a través de internet o VPN.

Características de Diseño

- oSistema diseñado para la instalación en un único servidor y su uso en múltiples lugares de forma inmediata, sin ninguna instalación adicional, a través de red local o internet: administración, almacenes, delegaciones, usuarios remotos, etc.
- oCapacidad de adaptar la estructura de seguridad (menús y opciones) a perfiles de trabajo de cada empresa.
- oUtilización de modelos de estados para la gestión inteligente de los procesos de negocio.
- oDiseño multicompañía, se pueden gestionar simultáneamente 'n' compañías, limitando el acceso de los usuarios a cada una de ellas según se considere conveniente, y disponiendo cada compañía de su propia información y dinámica de trabajo.
- oModularidad de la solución: módulo Base para la integración con PDA/ERP, y módulos adicionales para la gestión Logística, Expediciones y Tesorería.
- oIntegración con el ERP a través de procesos automáticos o semiautomáticos con intercambio de ficheros planos.

Características Funcionales

- oGestión completa de las bases de información, clientes, artículos, tarifas, etc. de forma integrada pero independiente del ERP. Ciertos datos pueden gestionarse desde el ERP y otros desde el propio sistema.
- oTotal capacidad para configurar el sistema a medida del cliente: seguridad, operaciones admitidas, intercambio de datos, comunicaciones, etc.
- oTotal integración de los procesos de venta, gestión comercial y logística interna y externa, en un único flujo continuado: Circuito Pedidos-Hojas de Carga-Picking de Albaranes-Expediciones.
- oPosibilidad de gestionar el ciclo de ventas con un coste y tiempos de organización administrativa mínimos. Optimización de los procesos de gestión de pedidos para manejar más de un ciclo de entregas al día.
- oControl de la operatoria de PDA's, permitiendo personalizar su uso para diferentes perfiles de usuarios.



Ficha Técnica: Entorno PDA

Características técnicas

- o Microsoft Pocket PC, sin ningún requisito técnico adicional.
- o Desarrollado utilizando tecnología Microsoft .NET
- o Base de Datos SQLServer CE. Acceso a datos a través de SQL.
- o Comunicaciones utilizando protocolo http a través de GPRS o conexión directa en la cuna.
- o Compatibilidad con teléfonos GSM integrados en el PDA.
- o Comunicaciones con teléfonos móviles independientes a través de infrarrojos o Bluetooth.

Características de Diseño

- o Diseño gráfico fácil de aprender y usar, basado en menús orientados a la actividad de un vendedor.
- o Actualización automática y selectiva de los datos en el PDA dirigida desde la Central.
- o Posibilidad de realizar las actualizaciones de versión de software también en remoto y dirigido por la Central.
- o Diseñado para gestionar grandes volúmenes de datos en cada PDA: centenares de pedidos y clientes, miles de artículos y referencias de catálogo.
- o Posibilidad de utilizar memorias adicionales: SD, CF ó MMC, para catálogos electrónicos de cada producto (fotografías). Una memoria puede contener miles de fotografías.

Características Funcionales

- o Gestión de vendedores, rutas, clientes (de la empresa ó de venta indirecta), depósitos de clientes, ventas, cobros, pagos, gastos, artículos, documentos de cobro, incidencias, estadísticas y mensajes.
- o Catálogos de clientes, generales y por grupos de productos. Histórico de consumos de clientes.
- o Alta de clientes, clientes fuera de ruta y esporádicos.
- o Control de existencias por artículo, tipo de existencias y almacén. Gestión de artículos alternativos.
- o Tratamiento de doble unidad (Problemática de productos con peso).
- o Gestión de Modificadores de Artículos (Tallas, colores, ...).
- o Diferentes modalidades para definición de Tarifas, Promociones y Ofertas.